

Coachingwissen und Supervision (WA Pfalz)

Bianca Kleine-Wilde



Wirtschaftsakademie Pfalz - Seminarcampus

Bianca Kleine-Wilde

Bahnhofstraße 20

67146 Deidesheim

kleine-wilde@wa-pfalz.de

www.wa-pfalz.de

www.wa-seminarcampus.de

Telefon 0621 - 68 55 72 55

Mobil 0177 - 276 276 2

Coachingwissen und Supervision (WA Pfalz)

Einen Koffer voller Methoden zu haben ist eine gute Grundlage, um in der Beratung erfolgreich mit dem Klienten zu arbeiten. Um diese Methoden auch gewinnbringend einsetzen zu können, bieten wir hier nochmal ein spezielles Coachingtraining an. Gemeinsam arbeiten wir einen Coachingprozess durch. Vom ersten Kontaktgespräch, über die Rahmenbedingungen bis hin zu den aktiven Übungen, werden wir im Kurs gemeinsam ausprobieren und üben. So können Sie im geschützten Rahmen Sicherheit im Umgang mit Klienten gewinnen. Zusätzlich werden Sie noch verschiedene Techniken kennen lernen, die Sie bei der Interaktion mit Ihrem Klienten unterstützen.

„Nur wer das Leben hinterfragt, gelangt zu tieferem Bewusstsein.“
Dalai Lama

Wir sind das Wichtigste in unserem eigenen Leben. Vor allem in der Position des „Beraters“ oder „Coachs“ geben wir unseren Klienten sehr viel. Dabei ist eine ständige Reflexion von uns immens wichtig. Nur wenn wir uns unsere Kraft und Energie bewahren, sind wir auch in der Lage unseren Klienten zu helfen.

Wir werden uns mit uns selbst beschäftigen und Tools kennenlernen, die uns bei der eigenen achtsamen Reflexion unterstützen.

Inhaltsschwerpunkte

- ✓ Was ist Coaching?
- ✓ Rahmenbedingungen im Coaching
- ✓ Phasen des Coachings
- ✓ Instrumente des Coachings
- ✓ Die Rolle des Coachs
- ✓ Anleiten von Übungen
- ✓ Fragetechniken im Coaching
- ✓ Aktives Zuhören
- ✓ Grundlagen der Kommunikation
- ✓ Wahrnehmung und Wertung
- ✓ Glaubenssätze auflösen
- ✓ Kollegiale Beratung
- ✓ Grundängste nach Riemann
- ✓ Themenzentrierte Interaktion
- ✓ Supervisionsinstrumente

Trainerin

Bianca Kleine-Wilde

Dauer/Termin

4 Tage

Die offenen Termine finden an 4 Tagen mit insgesamt 40 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter www.wa-pfalz.de oder www.wa-seminarcampus.de

Teilnehmerzahl

Seminare bis max. 10 Teilnehmer; Interaktive Vorträge unbegrenzt

Seminarunterlagen und Zertifikate

Sind im Preis enthalten.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter, Trainer, Coaches, Berater,

Seminargebühr für offenes Seminar

Pro Person 800,00 Euro netto, zzgl. 19% MwSt (Brutto: 952,00 Euro)

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns Ihre ausgefüllte und unterschriebene Anmeldung per E-Mail, Fax oder per Post.

Inhouse-Veranstaltung

Gerne können wir diese Veranstaltung für Sie auch „inhouse“ ausrichten – individuell zugeschnitten auf Ihre aktuellen Aufgaben und Herausforderungen.

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder sprechen Sie mit uns direkt vor Ort.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Umfangreiches Wissen auf den Punkt gebracht
- ✓ Breiten Überblick über das Thema Coaching und Supervision
- ✓ Umfangreiches Arbeitsmaterial
- ✓ Selbstreflektion
- ✓ Viele Übungen, die direkt mit den Klienten umsetzbar sind

Referentin: Bianca Kleine-Wilde



Jahrgang ´75, seit 1999 in der Weiterbildung tätig

Als Betriebswirtin und Psychologische Beraterin war ich von 1999 bis 2013 zunächst Leiterin der gesamten Wirtschaftsakademie Pfalz. Seit 2013 habe ich mich auf den Seminarcampus der Wirtschaftsakademie Pfalz und die staatlich angezeigte Fachschule für Gesundheitsmanagement spezialisiert. Wir bilden hier hauptsächlich Trainer, Coaches und Multiplikatoren in weiteren Bereich des Gesundheitsmanagements aus. Ein weiteres Betätigungsfeld sind Unternehmen, für welche wir gerne standardisierte oder individuelle Trainings oder Ausbildungen anbieten.

Themenschwerpunkte:

- ✓ Stress, Burnout, Boreout, Mobbing
- ✓ Resilienz
- ✓ Kommunikation
- ✓ Persönlichkeitsentwicklung
- ✓ Kompetenzentwicklung für Führungsnachwuchskräfte und Mitarbeiter

Mein Beitrag zur Nachhaltigkeit:

- 1.) Verstehbarkeit – die Vermittlung einer soliden theoretische Grundlage, sodass die Teilnehmer das Thema verstehen und so die Chance einer Verinnerlichung haben.
- 2.) Bedeutsamkeit – die Schaffung eines Sinns, warum die Teilnehmer sich mit der Thematik beschäftigen sollten.
- 3.) Handhabbarkeit – Methoden / Instrumente, um die Thematik in den Alltag integrieren zu können.